



fundación
MUTUALIDAD
ABOGACÍA

Las finanzas de los “nativos digitales” y “millennials” españoles

Observatorio del Ahorro Familiar



grupo
MUTUALIDAD
ABOGACÍA

Conocimientos financieros

Adecuados en el **50%**
en adultos jóvenes
(**60%** en >40 años)

BRECHA DE GÉNERO



Disminuye
entre los
millennials



Aumenta en la
generación Z



En todas las edades,
las **mujeres** con un
conocimiento
financiero adecuado,
son **menos** que los
hombres

Ahorro

70% **75%**
nativos digitales millennials
(<**60%** en >40 años)

MOTIVACIONES



#1 imprevistos
(todos)



#2 compra de vivienda
(pensión en >40 años)

FRENOS



#1 falta de ingresos
(todos)



#2 falta de incentivos fiscales
(todos)

Inversión

MOTIVACIONES



#1 rentabilizar ahorros
(todos)



#2 compra de vivienda
(pensión en >40 años)

FRENOS



#1 falta de conocimientos financieros
(todos)



#2 poca confianza en intermediarios financieros
(alto riesgo en >40 años)

PREFERENCIAS

20-39

#1 criptomonedas
#2 acciones

>40

#1 fondo de pensiones
#2 fondo de inversiones

Bienestar financiero



Es menor en adultos jóvenes



Menor desigualdad en adultos jóvenes



Conclusiones finales



La **brecha** de **género** ha **aumentado** con respecto a la generación Z



Las **generaciones** más **jóvenes** tienen **menos conocimientos financieros**



La principal **barrera** a la **inversión** en todas las edades es la **falta** de un **conocimiento financiero** adecuado



Las **criptomonedas** son el activo de inversión más popular entre los nativos digitales, pero **no comprenden** su funcionamiento.



La **planificación financiera** y el **ahorro** están más **extendidos** entre los adultos jóvenes que en el resto de la población.



El escenario actual brinda una **oportunidad** de oro a los **intermediarios financieros** para diseñar **productos** de **ahorro a largo plazo atractivos** para este colectivo de jóvenes



fundación
MUTUALIDAD
ABOGACÍA